

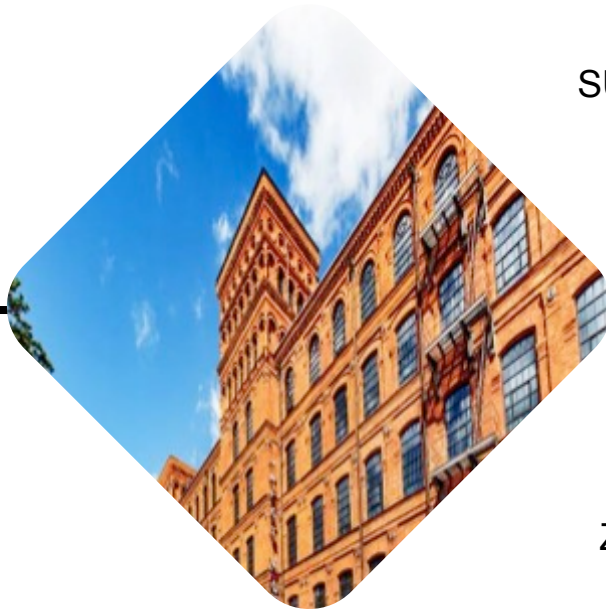
# EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

**GRAMY DALEJ!**





**ŁÓDŹ**



**REWITALIZACJA  
PROCES**



**MIASTO DLA LUDZI**

SUSTAINABLE CITY

SMART CITY

GREEN CITY

ZAANGAŻOWANI  
MIESZKAŃCY



## GLOBALNE WYZWANIE



Jednym z kluczowych pytań jakie stawia przed sobą ludzkość jest jak sprawić aby stale podnosiła się jakość życia. Dziś ponad 50% ludzkości mieszka w miastach, a w ciągu najbliższych trzydziestu lat ta liczba wzrośnie do niemal 70%.

Stale zwiększa się ogólna liczba mieszkańców świata, co oznacza że przy podobnych warunkach naturalnych, należy stworzyć odpowiednie podstawy do życia kilkakrotnie większej liczbie osób niż przed paroma dekadami, a nawet wiekami.

Ludzkość musi szukać odpowiedzi jak korzystać, dbać i zachować wszystko to co jest związane z podstawowymi prawami natury i jej wyobrażeniem – ziemią, wodą i powietrzem.





## DLACZEGO?

- ◆ **Perspektywa środowiskowa** - promocja na arenie międzynarodowej pro-środowiskowego podejścia Polski
- ◆ **Perspektywa gospodarcza** – wykorzystanie silnych stron polskiego rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, motoru gospodarczego Polski
- ◆ **Perspektywa naukowa** - wykorzystanie międzynarodowego dorobku naukowo-badawczego w zakresie kształtowania przestrzeni miejskiej
- ◆ **Perspektywa wizerunkowa** - przedstawienie idei ogrodnictwa miejskiego jako skutecznego mechanizmu kształtowania polityki zrównoważonego rozwoju w Polsce

# EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

AIPH / WYSTAWY A1





# INTERNATIONAL ASSOCIATION OF HORTICULTURAL PRODUCERS (AIPH)

Międzynarodowa organizacja zajmująca się promocją producentów ogrodniczych i organizująca międzynarodowe festiwale i wystawy florystyczne.



**AIPH**





**Timothy  
Briercliffe**

Komisarz Generalny



**Oxford  
Wielka Brytania**

Siedziba organizacji



**1960  
Pierwsza wystawa**

Typu Floriade



Cel AIPH

**PROMOWANIE INNOWACJI W DZIEDZINIE ROLNICTWA,  
OGRODNICTWA I KSZTAŁTOWANIA KRAJOBRAZU.**

**A TAKŻE DZIELENIE SIĘ DOŚWIADCZENIAMI  
I ROZWIĄZANIAMI, KTÓRE POPRAWIAJĄ JAKOŚĆ  
ŻYCIA W MIASTACH.**







## HORTICULTURAL EXPO

**Wystawy pod auspicjami AIPH i BIE (w zależności od typu) odbywają się w miastach bądź na ich obrzeżach.**

**Uczestnikami są przede wszystkim: kraje, firmy, producenci-ogrodnicy.**

**Odwiedzający: od 2-3 mln (Venlo 2012) do ponad 20 mln (Osaka 1990).**



## HORTICULTURAL EXPO - TYPY WYSTAW

**A1** – World Horticultural Exhibition (Large)  
3-6 miesięcy, min. 50 ha, akceptacja BIE,  
organizacja co 2 lata, min. 10 lat pomiędzy  
dwoma wystawami w tym samym kraju

**A2** - International Horticultural Exhibition-  
(Short), 8-20 dni, min 15 tys. m2

**B1** – Horticultural Exhibitions with  
International Participation (Long)  
3-6 miesięcy, min. 25 ha



AIPH

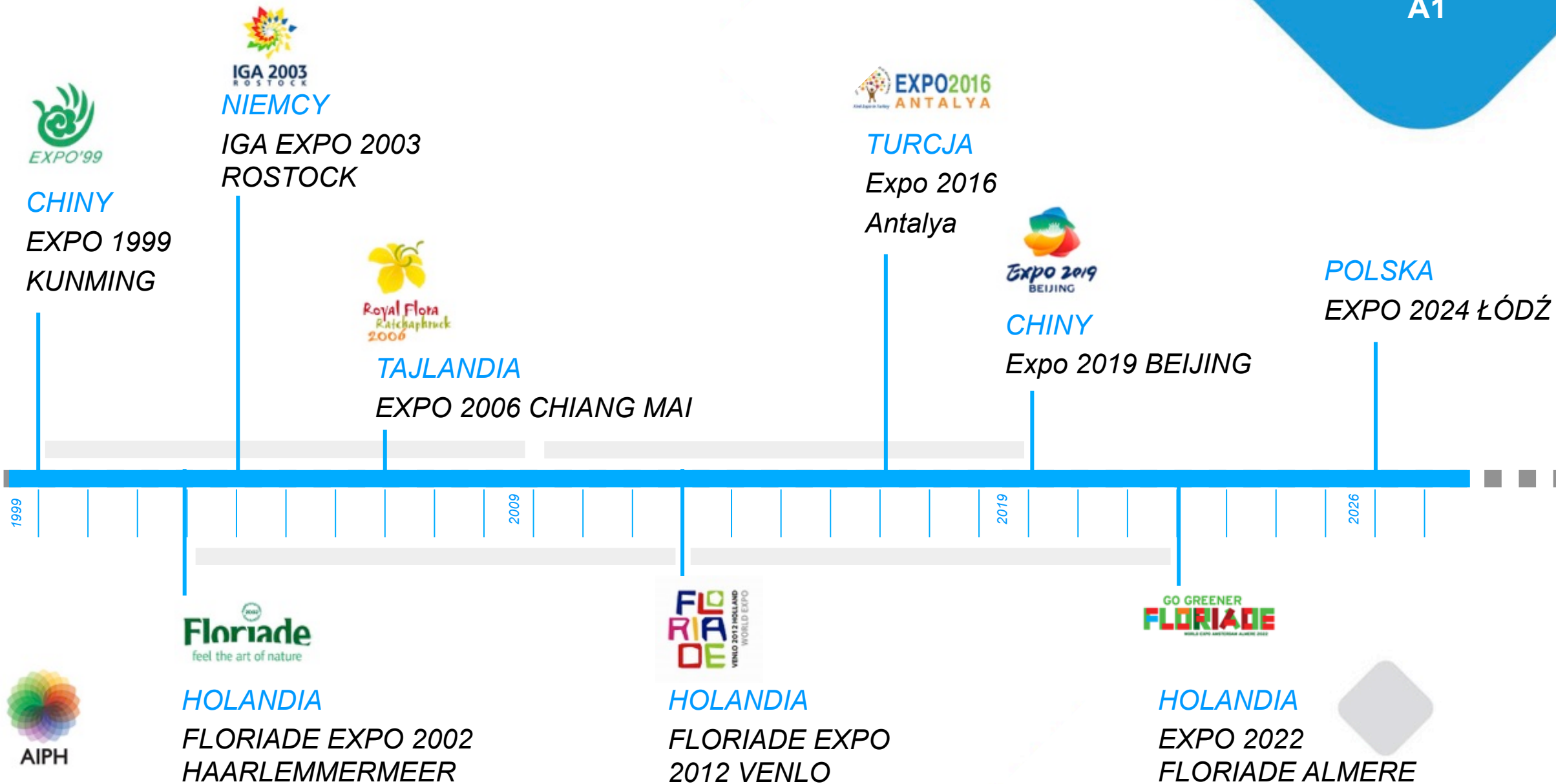
**B2** - Horticultural Exhibitions with International  
Participation (Short) 8-20 dni, min. 6 tys. m2

**A2/B1** - Horticultural Exhibition with  
International Participation (Long)  
3-6 miesięcy, min. 25 ha

**C** – International Horticultural Show  
5-20 dni

**D** – International Horticultural Trade Exhibition  
wystawa biznesowa







HORTICULTURAL EXPO – NADCHODZĄCE WYSTAWY

# EXPO 2022 FLORIADE ALMERE

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI

**Holandia / 60 ha / -**

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW

**Growing Green Cities - “Go Greener”**

TERMIN

**28.04-23.10.2022**



AIPH

GO GREENER  
**FLORIADE**

WORLD CITY SUSTAINABILITY AWARDS 2022

HORTICULTURAL EXPO – NADCHODZĄCE WYSTAWY

## EXPO 2019 BEIJING

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI

**Chiny / 503 ha / ~ 16 mln**

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW

**Live Green, Live Better / -**

TERMIN

**29.04 – 07.10.2019**





HORTICULTURAL EXPO – OSTATNIE WYSTAWY

## Expo 2016 Antalya

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI  
**Turcja / 110 ha / ~ 4,7 mln**

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW  
**Flowers and Children / 54**

KOSZT  
**600 mln USD**

TERMIN  
**23.04-30.10.2016**



HORTICULTURAL EXPO – OSTATNIE WYSTAWY

# FLORIADE EXPO 2012 VENLO

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI

Holandia / 66 ha / 2 mln

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW

**Be part of the theatre in nature;  
get closer to the quality of life / 38**

TERMIN

**5.04-7.10.2012**





HORTICULTURAL EXPO – OSTATNIE WYSTAWY

## EXPO 2006 CHIANG MAI

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI  
Tajlandia / 80 ha / > 3,8 mln

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW  
To Express the Love  
for Humanity / 32

TERMIN  
01.11-31.01.2007



AIPH

Royal Flora  
Raichaphruek  
2006



HORTICULTURAL EXPO – OSTATNIE WYSTAWY

## IGA EXPO 2003 ROSTOCK

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI

**Niemcy / 130 ha / 2,6 mln**

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW

**- / 32**

KOSZT

**94 mln EURO**

TERMIN

**25.04-12.10.2003**





HORTICULTURAL EXPO – OSTATNIE WYSTAWY

# FLORIADE EXPO 2002 HAARLEMMERMEER

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI

Holandia / 65 ha / 2,3 mln

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW

**The contribution of the Netherlands  
horticulture and international  
horticulture in the quality of life in the  
21st century / 30**

TERMIN

**24.04-20.10.2002**



**Floriade**  
feel the art of nature



HORTICULTURAL EXPO – OSTATNIE WYSTAWY

## EXPO 1999 KUNMING

KRAJ / POWIERZCHNIA / LICZBA GOSCI

**Chiny / 217ha / 9,4 mln**

TEMAT / LICZBA UCZESTNIKÓW

**Man and Nature - Marching into  
the 21st century / 60**

TERMIN

**30.04-31.10.1999**



# EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

ANALIZA



PARTNER EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA  
ZWIĄZEK SZKÓŁKARZY POLSKICH



Związek Szkółkarzy  
Polskich to  
**stowarzyszenie  
producentów  
drzew, krzewów  
i bylin, a także  
roślin owocowych**



Członek  
**Europejskiego  
Stowarzyszenia  
Szkółkarzy**

**224**

Zrzesza ponad  
**224 podmioty w  
całej Polsce.**



**Organizator  
wystawy "Zieleń  
to Życie", od 1993  
roku w Warszawie.**  
Ostatnia wystawa  
zebrała 300  
wystawców z 11  
krajów oraz 17 000  
zwiedzających.



**Powolał Agencję  
Promocji Zieleni  
Sp. z o.o., która  
wspomaga ZSP  
oraz popularyzację  
szkółkarstwa  
i tworzenie mody  
na otaczanie się  
zielenią**

## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

Nazwa: International Horticultural  
Exposition 2024 Łódź Polska

Kategoria: A1

Temat: Nature of the City // robocze

Slogan: City Re:Invented // robocze

Termin: IV – X.2024 // robocze

Czas trwania: ~184 dni // robocze



## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### PROGNOZY



Łączna liczba odwiedzin **4 MLN**



Liczba odwiedzin krajowych **3,6 MLN**  
liczba odwiedzin zagranicznych **0,4 MLN**



Maksymalna dzienna liczba  
odwiedzin **30 000**



**65** Państw



**5** organizacji międzynarodowych



**15** miast, regionów, prowincji



**200** firm



**20** sponsorów  
(typu Global Sponsor, Supplier, Partner, Friends)

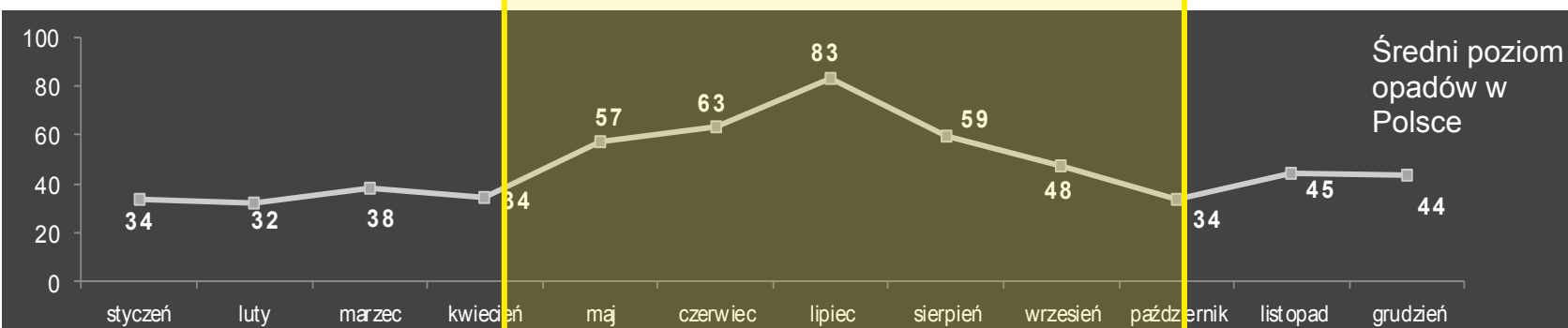
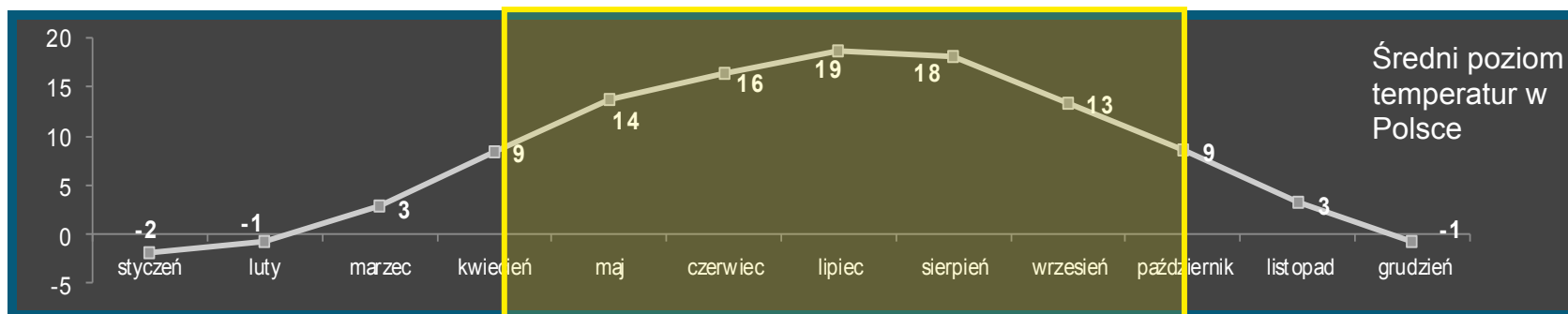


Największa grupa zwiedzających



## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### TERMIN WYSTAWY / POGODA



### KORZYŚCI:

Pora wiosenno-letnia  
długi dzień

Najwyższe temperatury

Okres wegetacyjny

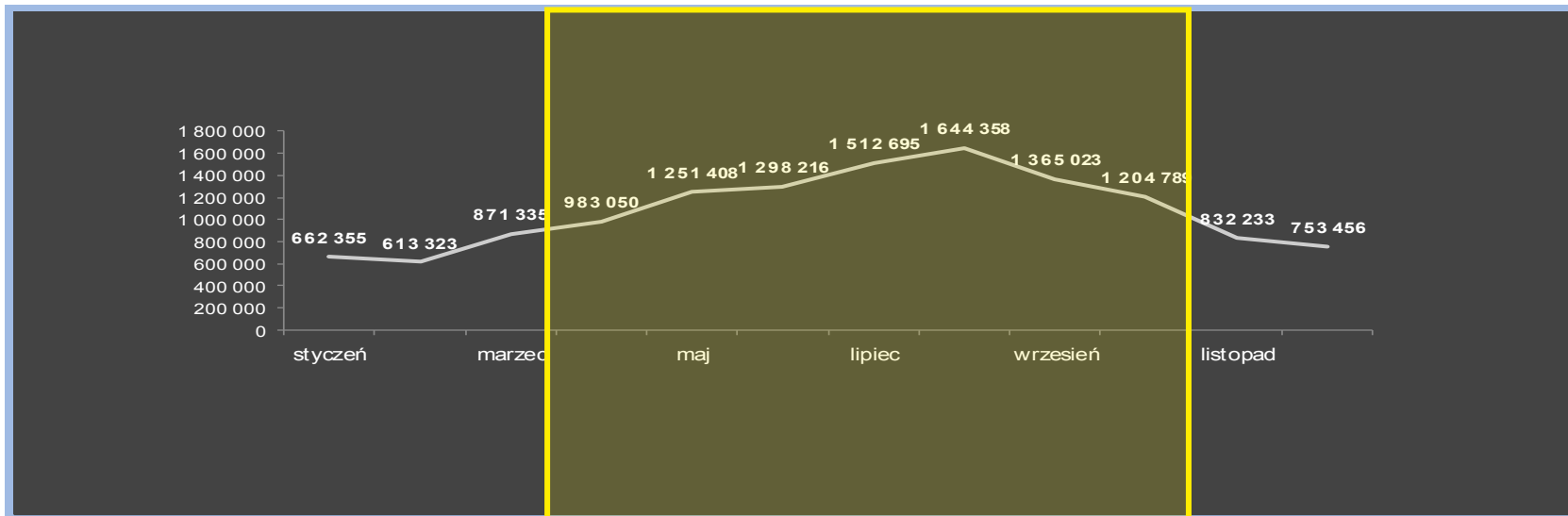
Odpowiednie warunki  
do rozwoju roślin

Atrakcyjność przestrzeni  
miejskich



## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### TERMIN WYSTAWY / SEZON TURYSTYCZNY



Noclegi dla turystów zagranicznych w obiektach noclegowych według miesięcy w 2014

#### KORZYŚCI:

Zaplanowany termin Wystawy wypada w szczytowym okresie sezonu turystycznego.

Pokrywa się też z miesiącami, w których pojawia się w Polsce najwięcej turystów zagranicznych.



# EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

## TERMIN WYSTAWY / WYDARZENIA W POLSCE

IV 2024

V 2024

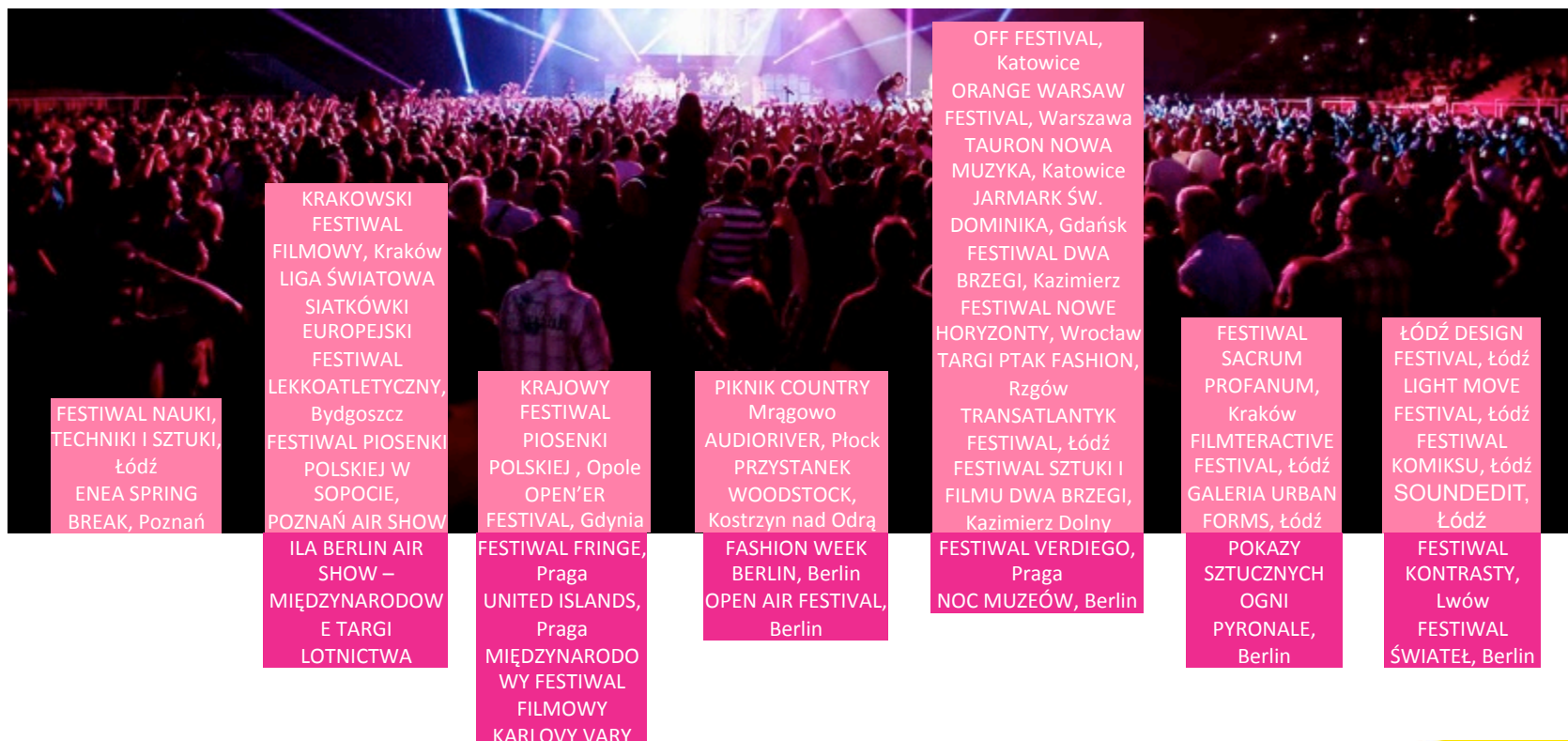
VI 2024

VII 2024

VIII 2024

IX 2024

X 2024



### KORZYŚCI:

Wydarzenia organizowane w Łodzi, Polsce i sąsiadujących z nami krajach odwiedzają tłumy gości, którzy mogą dodatkowo skorzystać z oferty EXPO 2024.

EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

## TRANSPORT LOTNICZY

**122** obsługiwane kierunki w 2015 roku

**do 3 h** na przelot do Polski ze stolic europejskich

**15** lotnisk w Polsce, uwzględniając Łódź

**80 min** na przejazd z Okęcia do Łodzi



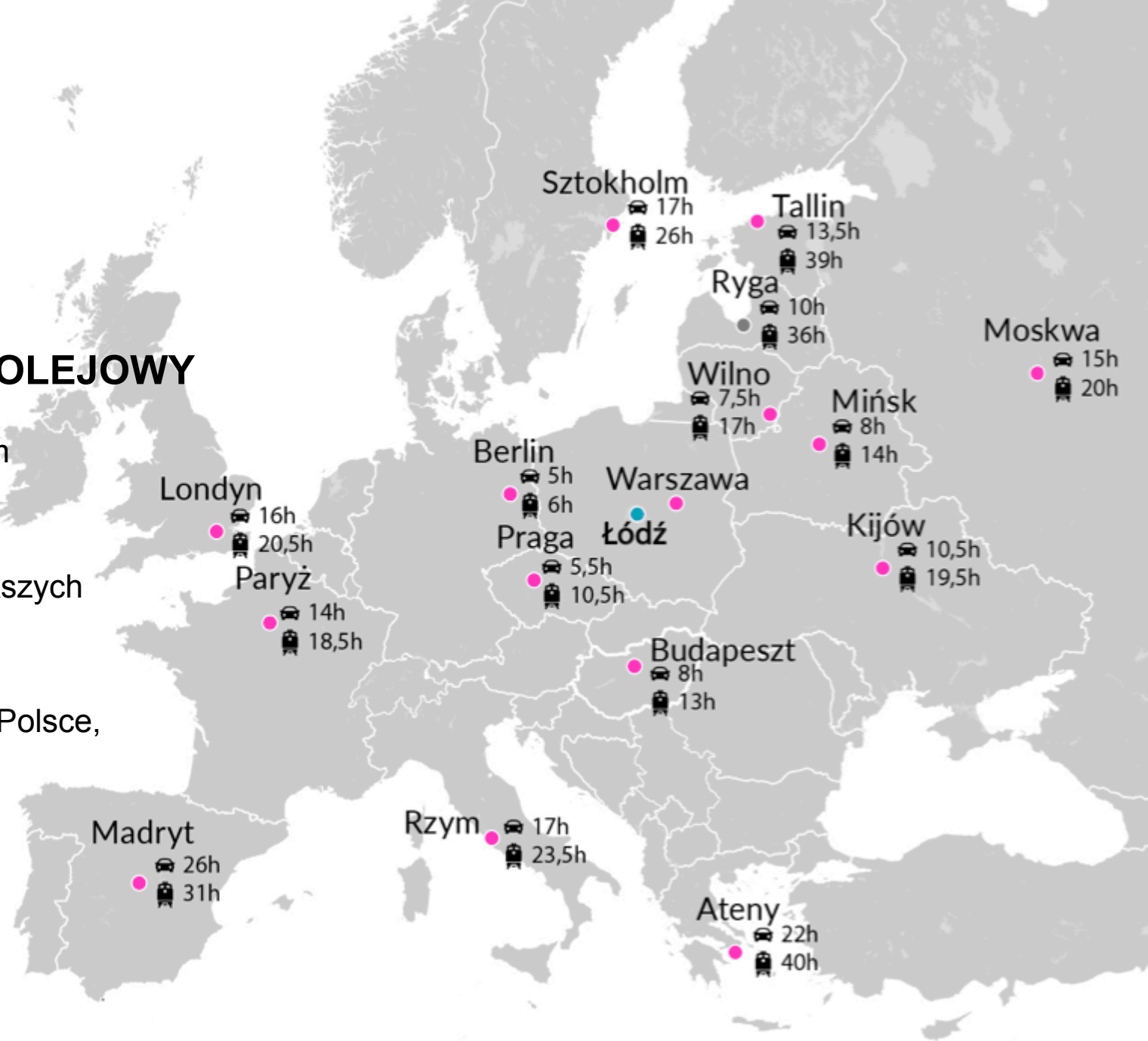
## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### TRANSPORT SAMOCHODOWY I KOLEJOWY

**~5,5h** na dojazd do Wystawy samochodem  
ze stolic państw ościennych

**2-3,5h** dojazd do Wystawy koleją z największych  
miast w Polsce w roku 2024

**3 048** kilometrów dróg szybkiego ruchu w Polsce,  
z czego 1553 to autostrady



EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

## ZIELEŃ W STREFIE WIELKOMIEJSKIEJ

- ◆ 34 publiczne parki
- ◆ 2 ściśle rezerwaty przyrody
- ◆ Skwery
- ◆ Szpalery zieleni wzdłuż ulic
- ◆ Zieleń w środkach kwartałów
- ◆ Ogrody przy rezydencjach

**Najbardziej zielone miasto w Europie**



Łódź. Tereny zielone





# EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

TEMAT WYSTAWY



# CITY RE:INVENTED

## KOMUNIKACJA PRZEMIAN I REWITALIZACJI

Polska i Łódź są nie tylko doskonałym przykładem przemiany, ale dzięki staraniom o organizację EXPO 2022, oraz prowadzonej międzynarodowej kampanii promocyjnej, są kojarzone z tematem City Re:Invented.

Hasło City Re:Invented przenika wszystkie działania komunikacyjne i promocyjne, które dotyczą rewitalizacji, działań o EXPO 2022 oraz EXPO 2024. Zachowanie hasła City Re:Invented to kontynuacja i konsekwencja dotychczas prowadzonych działań komunikacyjnych. Ponadto, hasło spina wszystkie działania rewitalizacyjne (społeczne, ekonomiczne i przestrzenne), zmierzające do podnoszenia jakości życia.

City Re:Invented zachowało swoją aktualność i szeroką grupę odbiorców. W dalszym ciągu globalnym wyzwaniem jest podnoszenie jakości życia, które odnosi się zarówno do działań pro-środowiskowych jak i – w szerszym kontekście – miejskich.

Znaczenie City Re:Invented jest szersze niż tylko Horticultural EXPO. Zawiera w sobie m.in. partycypację społeczną, rewitalizację obszarową, czy włączanie społeczne. Jednocześnie, City Re:Invented to zachowanie lokalnego i narodowego dziedzictwa, które przejawia się w ochronie, poszanowaniu i nadaniu nowej energii funkcjom i tradycjom miasta.



# EXPO GREEN (CITIES) // NATURE OF THE CITY



## PROPONOWANY TEMAT WYSTAWY - PRZYGOTOWANIA, PRZEPROWADZENIA I LEGACY

Ze względu na globalne wyzwania ludzkości oraz spójność komunikacyjną, główny temat Wystawy odnosi się do miast, poszanowania środowiska i włączania społeczeństwa. Celem jest kojarzenie tematu z podnoszeniem jakości życia w mieście.

Hasło Nature of the City jest wieloznaczne, tak jako całe sformułowanie jak i jego poszczególne części. Natura miasta to powrót do korzeni (rewitalizacja), podkreślenie jakie są podstawowe zadania miasta – zapewnienie pracy i przyjemnego życia w estetycznym otoczeniu.

Nature można również stosować jako synonim sformułowania 'green', a także odpowiedzialne i świadome korzystanie ze środowiska. Z kolei sformułowanie City odnosi się zarówno do miejsca, którego dotyczy i w którym ma się odbyć Wystawa, jak i pozostaje spójne z hasłem City Re:Invented.



# UJĘCIE PRZEDMIOTOWE

## GLOBALNE WYZWANIA LUDZKOŚCI

Subtematy powinny pomóc w realizacji tematu głównego, odpowiadać na wybrane globalne problemy ludzkości w odniesieniu do Natury Miasta. Aktualnie analizowane wyzwania, które zostaną uszczegółowione na kolejnych etapach projektu to m.in.:

- ◆ tworzenie przyjemnej, zielonej i zrównoważonej, przestrzeni do życia;
- ◆ postępująca suburbanizacja, oraz odpływ mieszkańców z centrów miast;
- ◆ wzrastające ceny żywności wynikające ze zwiększającej się liczby mieszkańców świata przy dotychczasowych warunkach naturalnych;
- ◆ pogarszający się dostęp do wody oraz obniżenie jej jakości;
- ◆ zmieniające się generacje społeczeństw;
- ◆ pogarszające się środowisko miejskie;
- ◆ choroby cywilizacyjne i wyzwania medyczne.

# REALIZACJA PROGRAMU

## ODDZIAŁYWANIE NA KONKRETNE GRUPY

Subtematy powinny pomóc w realizacji tematu głównego poprzez dotarcie do określonych grup odbiorców. Aktualnie zdiagnozowane grupy to m.in.:

- ◆ potencjalni uczestnicy (z Łodzi i spoza Łodzi, w tym zagraniczni);
- ◆ władze samorządowe, centralne i społeczność międzynarodowa;
- ◆ społeczność akademicka, naukowa i nowych technologii;
- ◆ NGO's;
- ◆ media;
- ◆ biznes / handel i świadczenie usług dla mieszkańców miast;
- ◆ biznes / zapewnienie pracy dla ludzi w miastach.

W ramach podstawowych źródeł i narzędzi dotarcia można odnotować m.in. pawilony narodowe, ogrody narodowe i prywatne), a także wystawy wewnętrzne oraz działania eventowe: na terenie i poza terenem wystawy oraz wydarzenia tematyczne.

# EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA



**SZANSE I KORZYŚCI**





## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### Szanse i korzyści **ekonomiczne**

- ◆ Wzmocnienie pozycji Polski jako dynamicznie rozwijającego się kraju i Łodzi jako lidera gospodarczego
  - ◆ Przyciągnięcie zainteresowania inwestorów i sponsorów (import know-how, networking)
  - ◆ Zwiększenie ekspozycji polskiego biznesu na rynki zewnętrzne
  - ◆ Sprawne zarządzanie zielenią miejską jako modelowe rozwiązanie przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym w miastach (np. „miejska wyspa ciepła”, „ogrody dachowe”).
  - ◆ Poprawa jakości życia mieszkańców miast Polski poprzez promocję ekologicznych rozwiązań i zwrócenie uwagi na tereny zieleni miejskiej.
  - ◆ Wykorzystanie silnych stron polskiego rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego (motoru gospodarczego Polski) na rzecz budowy pozytywnego obrazu tej branży na zagranicznych rynkach, wsparcia polskich eksporterów, przyciągania inwestycji w tym obszarze.
  - ◆ Zdynamiczowanie rozwoju polskiej branży ogrodniczej.
  - ◆ Podniesienie atrakcyjności turystycznej polskich miast poprzez wdrożenie rozwiązań green cities.
- 
- 



## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### Szanse i korzyści **organizacyjne**

- ◆ Rozwój współpracy władz centralnych, regionalnych i lokalnych w ramach przygotowywania i organizowania Wystawy
- ◆ Wdrożenie rozwiązań smart city
- ◆ Kształtowanie Miasta niskoemisyjnego, dbającego o zrównoważony rozwój
- ◆ Stworzenie możliwości do budowania partnerstw z innymi miastami i regionami (w Polsce i na świecie), poprzez zachęcanie ich do współpracy w ramach organizacji Wystawy
- ◆ Zoptymalizowanie struktury miejskiej, wzrost skali wykorzystania nowych technologii, wzrost pokrycia miasta miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego
- ◆ Zwiększenie sprawności działania jednostek organizacyjnych miasta

## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### Szanse i korzyści promocyjne

- ◆ Wzrost rozpoznawalności Polski, Łodzi i regionu łódzkiego oraz przedstawienie ich zalet na świecie
- ◆ Możliwość zaprezentowania sukcesów kraju i miasta – budowanie globalnej marki kraju i miasta
- ◆ Zbudowanie wizerunku miasta/kraju jako wiarygodnego partnera i sprawnego organizatora globalnych wydarzeń
- ◆ Wzrost zainteresowania turystycznego Łodzią, regionem łódzkim oraz innymi polskimi miastami i regionami wyeksponowanymi dzięki organizacji Wystawy
- ◆ Wzmacnianie pozytywnych skojarzeń z Polską, Polakami wśród obcokrajowców
- ◆ Promocja gospodarcza polskich firm
- ◆ Promocja na arenie międzynarodowej pro-środowiskowego podejścia Polski. W tym także promocja rozwiązań niskoemisyjnych i działań (w tym legislacyjnych) polskiej administracji (np. zachęty finansowe w kontekście samochodów elektrycznych).
- ◆ Wskazanie jak wielką wagę przywiązuje Polska do polityki pro-środowiskowej.
- ◆ Przedstawienie idei ogrodnictwa miejskiego jako skutecznego mechanizmu kształtowania polityki zrównoważonego rozwoju w Polsce.
- ◆ Nawiązanie do historii polskich wystaw w trakcie EXPO, prezentujących krajową branżę rolno-spożywczą

## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

### Szanse i korzyści **społeczne, kulturowe i naukowe**

- ◆ Wzrost zadowolenia mieszkańców z Miasta
- ◆ Wzrost świadomości społecznej na temat miasta Łodzi, jego potencjału, historii, pożądanym kierunków zmian
- ◆ Rozwój infrastruktury społecznej dla mieszkańców Łodzi, wzrost jakości życia
- ◆ Wzbogacenie oferty kulturalnej w Łodzi
- ◆ Wzrost zatrudnienia, rozwój zasobów ludzkich
- ◆ Wzrost innowacyjności i pobudzenie kreatywności
- ◆ Rozwój terenów zielonych w miastach
- ◆ Promocja sportu i zdrowego stylu życia
- ◆ Walka ze smogiem
- ◆ Zapoczątkowanie impulsu do zmian w podejściu kształtowania polityki przestrzeni miejskiej w polskich miastach.
- ◆ Wykorzystanie międzynarodowego dorobku naukowo-badawczego w zakresie ogrodnictwa (Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie itd.).
- ◆ Umożliwienie realizacji międzynarodowych projektów badawczych w tym obszarze.



## EXPO 2024 ŁÓDŹ POLSKA

ul. Piotrkowska 171, 90-447 Łódź  
tel.: +48 (42) 272-64-20

e-mail: [expo@uml.lodz.pl](mailto:expo@uml.lodz.pl)  
[www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl)

